

Wir sind eine der führenden Agenturen im Bereich der interaktiven Kommunikation. Unsere Kunden sind namhafte Mittel- und Grossunternehmen im Bereich der Konsumgüter und des Dienstleistungssektors.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir **per sofort** flexible

Projektmitarbeiter/Innen im Bereich Marktforschung & Marketing 20-60%

(auf Stundenbasis), die uns **langfristig** bei der Bewältigung der Projekte unterstützen.

Ihre Tätigkeit:

Sie werden zuerst in unsere Interview-Methodik eingeführt. Anschliessend helfen Sie uns, Gesprächstermine mit Konsumenten zu organisieren und führen dann selbständig die Interviews (face-to-face) mit den Konsumenten durch. Schliesslich werten Sie die durchgeführten Interviews aus und helfen uns teilweise bei der Analyse der Resultate.

Folgendes bringen Sie mit:

- Eigenständiges und flexibles Arbeiten, teamfähig
- Kontaktfreudigkeit, gut mit Menschen umgehen können
- Muttersprache Schweizerdeutsch oder Französisch

Bemerkung:

Diese Ausschreibung spricht Studenten an, die zeitlich relativ flexibel (auch tagsüber oder abends) und nicht auf ein fixes Pensum angewiesen sind.

Der Arbeitsort ist in der Nähe des Paradeplatzes in Zürich.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen an: Dr. Marc Rutschmann Research[®] AG, Carina Albin, E-Mail: sekretariat@mrutschmann.com, Telefon: 044 268 22 22

RESEARCH[®]

CITY-HAUS, Talacker 50, 8001 Zürich
www.mrutschmann.com